

Korfbalvereniging

T.O.P.



VROOMSHOOP

TOT ONS PLEZIER!

Beleidsplan 2023-2028

KV T.O.P.

Inhoud

Hoofdstuk 1	INLEIDING	3
Hoofdstuk 2	MISSIE EN VISIE.....	4
Hoofdstuk 3	TOT ONS PLEZIER	5
Hoofdstuk 4	LEDENBEHOUD EN LEDENWERVING	6
4.1	Kernpunten ledenbehoud	6
4.2	Ledenbehoud algemeen.....	6
4.3	Ledenbehoud jeugd.....	7
4.4	Ledenbehoud jonge senioren.....	8
4.6	Ledenwerving	8
Hoofdstuk 5	INZET VRIJWILLIGERS.....	11
5.1	Kernpunten inzet vrijwilligers	11
5.2	Algemeen.....	11
5.3	Nieuwe manieren van werven.....	12
Hoofdstuk 6	TECHNISCH BELEID	13
6.1	Kernpunten Technisch beleid	13
6.2	Algemeen.....	13
6.3	Samenstelling technische commissie	13
6.4	Uitwerking technisch beleid	14
Hoofdstuk 7	FINANCIEEL BELEID.....	16
7.1	Algemeen.....	16
7.2	Verbinding met de 3 beleidsthema's.....	16
BIJLAGE	17

Hoofdstuk 1 INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan van Korfbalvereniging Tot Ons Plezier voor de periode 2023-2028.

In de jaarlijkse algemene ledenvergadering van 27 september 2023 is dit beleidsplan vastgesteld.

Ons vorige beleidsplan dateert al van wat langer geleden en we zien dat er de laatste jaren veel ontwikkelingen hebben plaatsgevonden in de sport, de samenleving en in onze vereniging. De hoogste tijd dus om het oude beleidsplan te actualiseren en een nieuwe basis te leggen voor de verdere ontwikkeling van onze vereniging.

Het bestuur heeft er bewust voor gekozen om ledenparticipatie in te zetten bij de ontwikkeling van dit beleidsplan. Op verschillende manieren en momenten is de mening gevraagd van leden in het proces “Stip op de horizon”. Op deze manier heeft het bestuur vanuit de betrokkenheid van alle geledingen van KV T.O.P. draagvlak en groepsgevoel willen creëren. Vanuit de subsidie Sportakkoord van de gemeente Twenterand is Niek Hollewand aangesteld als procesbegeleider.

Het beleidsplan van korfbalvereniging T.O.P. is bedoeld om vanuit het bestuur inzicht en duidelijkheid te geven aan de leden van de vereniging. In het beleidsplan is te lezen waar we (voor) staan als vereniging, hoe de organisatie is geregeld binnen T.O.P. en wat de ambities zijn voor de komende jaren.

Met dit plan wordt de (nieuwe) koers voor de komende jaren bepaald. Deze koers moet de vereniging in balans houden. Balans in onze activiteiten door ambitieuze maar haalbare doelen te stellen. Balans in de keuzes die we moeten maken en balans in onze financiën door de betaalbaarheid van onze ambities steeds voor ogen te houden. Maar bovenal ook een koers voor balans in vrijwilligersparticipatie, want korfballen doen we met ons alles, dus het verenigingsleven ook!

Het is goed om te vermelden dat het maken en vaststellen van een beleidsplan geen doel op zich is. Dit beleidsplan is om die reden dan ook geen eindproduct maar een beginproduct om met elkaar de doelstellingen voor de komende jaren te gaan realiseren. De voortgang zal in de bestuursvergaderingen en in de verschillende commissies besproken worden. In de JAV zal het bestuur verantwoording afleggen over het gevoerde beleid aan haar leden.

Voor het realiseren van de doelstellingen is ieders medewerking noodzakelijk. Het bestuur doet daarom een beroep op een ieder die betrokken is bij T.O.P. om zijn/haar steentje bij te dragen aan het in stand houden van onze mooie vereniging!

Bestuur KV T.O.P.

Hoofdstuk 2 MISSIE EN VISIE

Sportverenigingen anno nu zijn een onderdeel van een voortdurend bewegende samenleving. De club ervaart een veranderende vraag van de leden en potentiële leden. Openheid, uitnodigend zijn voor iedereen die wil sporten en bewegen en ondernemend genoeg om kansen te signaleren en te benutten, dat kenmerkt een open club (voorclubs.sport.nl, 2020).

Korfbalvereniging T.O.P. wil een traditionele korfbalvereniging zijn, die korfbal aanbiedt als wedstrijdsport en breedtesport en nevenactiviteiten organiseert voor haar leden. De vereniging is gericht op iedereen die de korfbalsport wil beoefenen of daar een bijdrage aan wil leveren. Het accent ligt daarbij op het wij-gevoel, de vrijwilliger die centraal staat, grote betrokkenheid en het sociale karakter.

Op basis daarvan zijn er een visie en missie geformuleerd.

Visie

KV T.O.P. is een lokale korfbalvereniging met een rijke historie. Het aanbieden van de korfbalsport aan haar leden staat centraal. De vereniging is voor iedereen die de korfbalsport wil beoefenen of daar een bijdrage aan wil leveren toegankelijk. Naast de korfbalsport worden ook diverse andere activiteiten aangeboden die als doel hebben de saamhorigheid te vergroten.

KV T.O.P. is een open en gezellige vereniging die midden in de samenleving staat. KV T.O.P. is zich bewust van haar maatschappelijke positie. Binnen een veranderende samenleving zal KV T.O.P. zich blijven inzetten voor behoud van de eigen identiteit. Het is belangrijk dat leden zich welkom voelen en een grote betrokkenheid tonen bij de vereniging.

Missie

KV T.O.P. wil een goed georganiseerde, financieel gezonde en lokaal georiënteerde korfbalvereniging zijn met primair een gemengd karakter. De kernwaarden voor KV T.O.P. zijn

plezier, prestatie en betrokkenheid

Het doel is dat iedereen binnen de vereniging met plezier de korfbalsport kan beoefenen op zijn of haar eigen niveau, waarbij voor zowel wedstrijdkorfbal als breedtekorfbal voldoende ruimte en aandacht is zonder dat persoonlijke belangen hierbij meewegen. Naast korfballen in competitievorm worden er korfbal gerelateerde vormen van sport, spel en bewegen waar mogelijk aangeboden.

KV T.O.P. wil een vereniging zijn met een groot sociaal verenigingsleven waar de leden zich thuis voelen, elkaar kunnen ontmoeten en waar leden ook bereid zijn om dit sociale karakter in stand te houden. De leden voelen een grote betrokkenheid met de vereniging.

Hoofdstuk 3 TOT ONS PLEZIER

Voor de komende 5 jaar gaat het bestuur zich, naast alle reguliere activiteiten die doorgang moeten vinden, richten op de 3 volgende beleidsthema's:

1. Ledenbehoud en ledenwerving
2. Inzet vrijwilligers
3. Technisch beleid (voldoende trainers, scheidsrechters, spelregelbewijs, selectiebeleid,...)

Deze 3 beleidsthema's zijn niet nieuw en behoeven al jaren aandacht. Om het beleidsplan niet alleen tot stand te laten komen op basis van de mening van het bestuur of van verschillende commissies, is er bewust voor gekozen om te peilen wat er onder de leden leeft. Waar liggen de behoeftes? Wat zijn dingen die zij graag anders zien? Wat vinden zij juist top aan onze vereniging?

Op 3 verschillende momenten heeft deze peiling plaatsgevonden, namelijk tijdens de nieuwjaarsreceptie, tijdens een schriftelijke peiling onder de leden en tijdens gesprekken met alle jeugdteams.

De volgende vragen zijn gesteld:

Bij verleden & heden:

- Wie is TOP? Hoe zou je TOP omschrijven?
- Wat vind je zo top aan onze vereniging?
- Wat onderscheidt ons ten opzichte van andere verenigingen?
- Hoe is de sfeer bij top?
- Is de cultuur/sfeer door de jaren heen veranderd? Zo ja, hoe?

Bij de toekomstgerichte vragen:

- Wat kan TOP in de toekomst (nog) beter doen?
- Zou jij familie of een vriend(in) adviseren om lid te worden van TOP?
- Wat voor activiteiten kunnen we, naast het bestaande korfbalaanbod, nog meer organiseren?
- Hoe kunnen wij als bestuur zorgen voor een nog grotere betrokkenheid van leden bij TOP?

De gekregen input is zeer waardevol gebleken en heeft goed inzicht gegeven in wat men binnen onze vereniging belangrijk vindt en wat er wel/niet gewaardeerd wordt.

Een aantal leden heeft in het begin van dit proces aangegeven mee te willen denken in een beleidswerkgroep. Met hen hebben we 2 verdiepende sessies georganiseerd, waarna het beleid verder uitgewerkt is.

Uiteindelijk is het heel simpel:

in TOT ONS PLEZIER komen de 3 kernwaarden PLEZIER, PRESTATIE en BETROKKENHEID samen!

Hoofdstuk 4 LEDENBEOUD EN LEDENWERVING

4.1 Kernpunten ledenbehoud

De kernpunten die zijn geformuleerd, zijn de basis van het beleid op ledenbehoud. De speerpunten van de verschillende commissies zullen afgestemd zijn op deze kernpunten.



KERNPUNTEN LEDENBEHOUD

1. STABILISATIE TOTAAL AANTAL LEDEN
2. VAN AANBODGERICHT NAAR VRAAG-GEORIËNTEERD
3. BEVORDEREN VAN TEAMGEVOEL EN SAAMHORIGHEID

4.2 Ledenbehoud algemeen

Er wordt gestreefd naar stabilisering van het totaal aantal leden, waarbij stijging altijd een mooie bonus is. Voldoende aandacht voor de leden is een belangrijke bindingsfactor. Door in gesprek te blijven met de leden, vragen wat er onder hen leeft en wat hun mening over bepaalde vraagstukken is, worden de leden betrokken bij de vereniging.

Tijdige en duidelijke communicatie en informatie is een andere bindingsfactor. Er moet goed gezorgd worden voor de 'uithangborden'; dat wat leden en ouders zien (denk aan informatievoorzieningen via de juiste kanalen, schone accommodatie, wedstrijdkleding, opvang nieuwe leden, goede trainers).

Verder is het van belang om inzicht te blijven houden in de oorzaken van ledenverloop. Op basis hiervan kan gekeken worden hoe leden te binden en kan er ingespeeld worden op de factoren die er nu nog voor zorgen dat leden stoppen.

KV TOP zal zich, naast het richten op 'binden', moeten transformeren van aanbodgericht naar vraaggeoriënteerd. Door in ieder geval in alle leeftijdscategorieën aanbod te behouden, wordt er gezorgd voor een geschikt aanbod voor alle leden. Hoe groter het aanbod is dat de vereniging de leden te bieden heeft, hoe groter de kans dat leden behouden worden voor de vereniging. Gelet op de huidige maatschappelijke ontwikkelingen zal KV TOP met een flexibele blik moeten kijken naar het korfbalaanbod binnen de vereniging, dat niet specifiek competitiegericht is. Hierbij zal bijvoorbeeld ingespeeld moeten worden op veranderingen door levensfasen (studeren, kinderen krijgen, enz.).

Omgangsvormen en normen & waarden

Teamgevoel en saamhorigheid zijn belangrijke factoren waarom men kiest voor een teamsport. Bovendien draagt het bij aan ledenbehoud. Hier hoort ook sportiviteit en respect bij. KV TOP is een hechte vereniging waarbij men in principe met z'n allen staat voor sportief en verantwoord gedrag. Het is belangrijk om dat te bewaren; de verenigingscultuur is misschien wel de grootste kracht van onze vereniging.

Niet alleen sportiviteit en respect tijdens de wedstrijd, maar ook de sfeer in 't Tophuus en de onderlinge omgang met elkaar binnen de vereniging zijn belangrijk. Helaas is dit niet altijd vanzelfsprekend en worden er ook binnen de vereniging wel eens de grenzen van de normen en waarden opgerekt; als er tijdens een verhit moment iets tegen elkaar wordt gezegd of als er een misplaatste grap wordt gemaakt. Het is daarom belangrijk dat er een open, informele cultuur is, waarbij men aangesproken kan worden op onsportief of ongepast gedrag.

Naast korfbalgericht 'binden', is het belangrijk om het ook gezellig te hebben náást het veld. Mensen kiezen niet voor niets voor een vereniging. Activiteiten die een bijdrage leveren aan het 'groepsgevoel' zijn dan ook essentieel. Het is van belang om regelmatig nevenactiviteiten te organiseren voor zowel (jeugd)leden, ouders, vrijwilligers en eventuele toeschouwers en sponsors, waarbij het sociale aspect centraal staat.

Het is aan het bestuur en de commissies om alert te blijven om deze omgangsvormen en normen & waarden te bewaken.

TC: Investeren in technisch kader. In alle leeftijdscategorieën aanbod behouden.	PR / MC: Sociale media een nog centralere positie in laten nemen in de verenigingscommunicatie. Zorgen voor actuele website. Zorgen voor voortzetting Topper.	AC / JC / KC / ACC: Activiteiten organiseren om het groepsgevoel te bevorderen. Zorgen voor een warme en open sfeer in 't Tophuus. Materialen op orde houden. Zorgen voor een goed onderhouden accommodatie.
---	--	---

4.3 Ledenbehoud jeugd

Kernwoord hier is plezier. Leuke trainingen en plezier in de wedstrijden is de manier om jeugdleden te behouden. De trainer/coach draagt voor een groot deel bij aan het korfbalplezier van de jeugdleden. De trainer/coach is degene die steeds opnieuw voor uitdaging kan zorgen en de jeugd kan weten te prikkelen. Investeren in technisch kader is dan ook een must voor het behoud van jeugdleden.

Ouders zijn een doelgroep die vaak wordt vergeten bij ledenbehoud, maar zeker een belangrijke doelgroep om aandacht aan te besteden. Vooral bij de jongste leden spelen de ouders een grote rol als het gaat om ledenbehoud. Voelen ouders zich thuis bij de vereniging, dan is er al veel gewonnen. Het betrekken van ouders kan op vele verschillende manieren. Dit kan bijvoorbeeld door een praatje te maken met ouders van nieuwe leden, ouder/kind wedstrijden, korfbal/sportaanbod voor ouders of het maken van combinaties waarbij ouder en kind tegelijkertijd aan de vereniging gebonden worden.

4.4 Ledenbehoud jonge senioren

Jongeren zijn voor de meeste verenigingen de meest lastige doelgroep om te behouden, aangezien deze doelgroep aan veel veranderingen en nieuw aanbod blootgesteld wordt door school, studie, bijbaantjes, nieuwe vrienden/vriendinnen, etc. Het is belangrijk om in te steken op jongerenparticipatie; dit is niet alleen geschikt om jongeren te werven als vrijwilliger voor de vereniging, maar ook om jongeren voor de vereniging te behouden. Dit kan door ze te betrekken bij de vereniging, ze waardevol te laten zijn en voelen voor de vereniging, waardoor het verantwoordelijkheidsgevoel van jongeren groeit. Daarnaast is het belangrijk om de communicatie met deze doelgroep te laten verlopen via de kanalen die zij het meest gebruiken op een manier die hen aanspreekt.

4.5 Ledenbehoud oudere senioren

Voor de oudere senioren ligt de focus meer op blijven bewegen voor een gezonde levensstijl en een sociaal netwerk onderhouden. Door aan te sluiten bij de behoeften van deze groep, zorg je ervoor dat zij bij de vereniging betrokken blijven. Deze binding is belangrijk voor het vrijwilligerswerk dat zij vaak uitvoeren. Deze groep senioren speelt graag laagdrempelig breedtekorfbal in competitievorm. Vanwege de vergrijzing van de samenleving, is de verwachting dat deze groep groter wordt. Een andere ontwikkeling is dat mensen op oudere leeftijd vaker fit en actief blijven. Een passend aanbod kan ervoor zorgen dat leden langer behouden blijven voor de vereniging. Nieuwe initiatieven, zoals Walking korfbal voor 60+ers, zijn belangrijk om te onderzoeken en te kijken of dit past bij KV TOP.

TC: Inspelen op de behoeften qua korfbalaanbod. Ouders betrekken. Insteken op jongerenparticipatie.	PR / MC: Zorgen voor een actuele en werkende website. Sportlink app verder gaan inzetten, waardoor iedereen snel en juist verbonden blijft met de vereniging.	AC / JC: Activiteiten organiseren die aansluiten bij de interesses van de verschillende doelgroepen.
---	--	--

4.6 Ledenwerving

De omstandigheden voor een vereniging als KV TOP zijn niet makkelijk. Verenigingen krijgen steeds meer te maken met concurrentie van bijvoorbeeld sportscholen en steeds meer mensen kiezen voor ongebonden sporten. Mensen die willen sporten zijn kritische consumenten geworden. Hoe beter de vereniging in weet te spelen op de wensen en behoeften van potentiële leden, hoe groter de kans is dat de potentiële leden zich verbinden aan de vereniging (KNKV.nl, 2020).

Omgevingsfactoren

Ten opzichte van korfbalverenigingen in de regio is KV TOP een middelgrote vereniging. In de volgende tabel is het ledenaantal van de afgelopen jaren te zien.

LEDENAANTALLEN						
Teldatum	1-8-2018	1-8-2019	1-8-2020	1-8-2021	1-8-2022	1-8-2023
Totaal aantal leden	184	166	171	164	166	177

Hoe, wat, waar, wanneer?

KV TOP streeft, zoals eerdergenoemd, naar een stabilisatie van het aantal leden voor de komende 5 jaar. Stabilisatie van het ledenaantal is belangrijk om bestaansrecht te behouden. Om stabilisatie te realiseren, moeten er actief leden worden geworven. Er zijn namelijk altijd leden die, ondanks alle inspanningen om ze te behouden, het lidmaatschap opzeggen en dit verlies dient aangevuld te worden. Als het gaat om ledenwerving ligt de focus op de jongste jeugd. Bij deze groep jeugd schuiven de leden snel door naar oudere categorieën en zonder nieuwe leden zouden de jongste teams verdwijnen. Hier moet dus een continue instroom zijn. Omdat er onder de overige jeugdleden ook verloop is, doordat kinderen bijvoorbeeld verschillende sporten proberen, heeft ook de ledenwerving bij de overige jeugd prioriteit boven de senioren. Als de jeugd die doorstroomt naar de senioren behouden kan blijven, dan worden de seniorenteams voldoende aangevuld en heeft ledenwerving binnen de seniorengroep minder hoge prioriteit.

TC:

Focus ledenwerving op de (jongste) jeugd.

Kangoeroekorfbal structureel opstarten.

PR / MC:

De vereniging onder de aandacht brengen op de juiste plaats, via het juiste medium en op het juiste moment.

Succesvolle ledenwerfactiviteiten structureel herhalen.

AC / JC/PROJECT:

Activiteiten organiseren waarbij introducees uitgenodigd worden om ze aan te moedigen zich aan te sluiten bij de vereniging.

Opstarten G-korfbal.

Om voldoende leden binnen te gaan halen zullen succesvolle ledenwerfactiviteiten, zoals bijvoorbeeld de vrienden- en vriendinnentraining, een structureel terugkerende activiteit moeten worden. Samenwerking met en promotie op bijvoorbeeld basisscholen is een goede manier om kinderen te bereiken en zal dus altijd aandacht behoeven. Je kan hier bijvoorbeeld denken aan het geven van een korfbaltraining ter voorbereiding op het schoolkorfbaltoernooi of het uitdelen van flyers.

Verder zal er gestimuleerd worden om, naast de traditionele manieren om leden te werven, ook te experimenteren met minder voor de hand liggende of soms zelfs controversiëlere methodes zoals bijv. een 'aanbrengbeloning'. Na elke ledenwerfactiviteit dient geëvalueerd te worden of de investering opweegt tegen het resultaat. De PR en MC hebben een grote rol bij ledenwerving, door de vereniging onder de aandacht te brengen via verschillende kanalen op de juiste plaatsen en op het juiste moment.

KV TOP wil zich gaan oriënteren op het aanbieden van G-korfbal, korfbal voor mensen met een verstandelijke beperking. Deze mensen voelen zich over het algemeen thuis bij een vereniging. Ze doen actief mee aan nevenactiviteiten. De begeleiding van sporters met een verstandelijke beperking vraagt, naast inzet en enthousiasme, ook deskundigheid en ervaring. Vanuit het KNKV en wellicht ook vanuit de Gemeente Twenterand (Sportakkoord) kan die begeleiding en ondersteuning geboden worden.

Hoofdstuk 5 INZET VRIJWILLIGERS

5.1 Kernpunten inzet vrijwilligers

De kernpunten die zijn geformuleerd, zijn de basis van het beleid op inzet vrijwilligers. De speerpunten van de verschillende commissies zullen afgestemd zijn op deze kernpunten.



KERNPUNTEN INZET VRIJWILLIGERS

1. JUISTE PERSOON VOOR DE JUISTE TAAK
2. NIEUWE MANIEREN VAN WERVEN
3. INZET VRIJWILLIGERS BUITEN DE COMMISSIES

5.2 Algemeen

Een korfbalvereniging kan niet zonder vrijwilligers. Zij nemen vrijwel altijd een sleutelpositie in binnen de vereniging. Het zijn leden die zich enkele of meerdere uren per week inzetten voor de club om korfballen en nevenactiviteiten mogelijk te maken (KNKV.nl, 2020). Bijna elke vereniging zit te springen om vrijwilligers. En ook als er voldoende vrijwilligers zijn, is het belangrijk om continu aandacht te blijven besteden aan het werven en behouden ervan.

De bezetting van de verschillende commissies binnen de vereniging is matig. Er zijn veel functies niet ingevuld en als er een functie vrij komt duurt het (te) lang voor deze weer ingevuld is.

Uitgangspunt is dat het bestuur verwacht dat alle leden (en ouders) binnen de vereniging hun steentje bijdragen (zie huidig vrijwilligersbeleid). Als er een analyse gemaakt wordt op basis van de huidige situatieschets, dan zijn er een aantal opvallende punten:

- In de praktijk zijn het vaak dezelfde mensen die meerdere taken op zich nemen en is er een aantal mensen die dit niet doet. Het bestuur wil toe naar een eerlijkere verdeling van de taken.
- Ook zijn er bepaalde taken waarvoor het moeilijk is voldoende mensen te vinden. Een hiervan is de arbitrage. Scheidsrechters zijn een belangrijke spil om de korfbalsport te kunnen beoefenen. De druk op de huidige poule scheidsrechters is hoog. Zij worden (bijna) iedere week ingepland, waarna sommigen aansluitend nog een eigen wedstrijd moeten spelen. Om te voorkomen dat hier uitval ontstaat en om de groep scheidsrechters minder kwetsbaar te maken, heeft het opleiden en werven van scheidsrechters prioriteit binnen het vrijwilligersbeleid. Maar ook het vinden van voldoende (jeugd)trainers blijkt een lastige opgave en heeft prioriteit.

TC:

Begeleiding en ondersteuning arbitrage en (jeugd)trainers.

Proactieve benadering van ouders om hun talenten te benutten en in te zetten waar mogelijk.

Sponsorcommissie:

De sponsorinkomsten zijn een fors onderdeel van de begroting. We streven naar gelijkblijvende inkomsten t.o.v. 2022-2023 én naar een verschuiving naar "slimme" activiteiten die relatief het meeste geld opbrengen. Geld moet in principe niet bij leden worden geworven.

AC / JC:

Inzetten van niet-commissieleden en ouders op projectbasis. Opleiden en bijscholen van scheidsrechters.

Proactieve en persoonlijke benadering van ouders om talenten te benutten en in te zetten waar mogelijk.

5.3 Nieuwe manieren van werven

Met de huidige manier van werven van vrijwilligers (o.a. via Taakie en de Topper) zal er onvoldoende voldaan worden aan de vraag en zal de druk bij de huidige vrijwilligers alleen maar hoger worden. De voorkeur heeft een persoonlijke benadering en het streven naar de juiste persoon voor de juiste taak. Daarnaast zal er geëxperimenteerd gaan worden met andere, nieuwe manieren van het werven van vrijwilligers. Opties zijn:

- Onderzoek doen naar het belonen van vrijwilligers.
- Meer ouders inzetten op niet-korfbal gerelateerde taken (zie ook 'ledenbehoud jeugd'; door ouders te binden, behoud je jeugd en vice versa).
- 'Vacatures' opstellen en publiceren via de verschillende kanalen.
- Een vrijwilligerscoördinator aanstellen.

Deze opties zullen de komende jaren verder bestudeerd en mogelijk verder uitgewerkt worden. Hoe dan ook zal er een omslag in het denken moeten gaan plaatsvinden en zal de vereniging een ontwikkeling door gaan maken op het implementeren en uitvoeren van vrijwilligersbeleid.

Hoofdstuk 6 TECHNISCH BELEID

6.1 Kernpunten Technisch beleid

De kernpunten die zijn geformuleerd, zijn de basis van het technisch beleid. De speerpunten van de verschillende commissies zullen afgestemd zijn op deze kernpunten.



KERNPUNTEN TECHNISCH BELEID

1. VOLDOENDE AANBOD IN ALLE LEEFTIJDSCATEGORIEËN
2. INVESTEREN IN ARBITRAGE
3. INVESTEREN IN BEGELEIDEN EN OPLEIDEN (JEUGD)TRAINERS

6.2 Algemeen

De technische commissie (TC) draagt zorg voor alle korfbaltechnisch gerelateerde zaken. De TC richt zich op jeugd en senioren.

6.3 Samenstelling technische commissie

De TC bestaat uit minimaal 5 personen die bij voorkeur lid dienen te zijn van de vereniging en feeling hebben met het technisch beleid. Vanuit het bestuur is er 1 lid als contactpersoon aangewezen voor de technische commissie.

Ruim voor aanvang van het seizoen dient de samenstelling en taakverdeling van de TC vastgesteld te worden.

De TC is (mede) verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- Wedstrijdsecretariaat

Het wedstrijdsecretariaat voert de administratie van het wedstrijdgebeuren, conform de richtlijnen van het KNKV. Het wedstrijdsecretariaat bewaakt de geldende termijnen en let er tevens op dat alle informatie juist en volledig is. Het up-to-date houden van de ledenadministratie valt onder de verantwoording van het bestuurssecretariaat.

- Scheidsrechters inplannen voor de wedstrijden en opleiden/bijhouden van scheidsrechters:

De TC is nu nog belast met het zorgen voor voldoende scheidsrechters en het aanwijzen van deze scheidsrechters zodat aan de verplichtingen inzake de rompregeling wordt voldaan en dat zoveel mogelijk wedstrijden neutraal worden gefloten. We streven echter naar de komst van een scheidsrechtersteam.

Eén bestuurslid is contactpersoon voor de TC m.b.t. de arbitrage.

Binnen KV TOP zijn er meerdere mensen die bevoegd zijn in het opleiden en bijhouden van scheidsrechters. Op dit moment wordt daar echter nog niet structureel gebruik van gemaakt, maar dit is wel een belangrijk aandachtspunt.

De TC speelt een belangrijke rol in het activeren van zoveel mogelijk leden om zich in te zetten als scheidsrechter. Daarnaast is het goed om te werken aan een arbitrageplan voor de komende jaren. Wellicht kunnen 2 of 3 leden een scheidsrechtersteam vormen om, in samenspraak met bestuur en TC, vorm te geven aan het begeleiden en opleiden van voldoende (jeugd)scheidsrechters. Onderdeel hierbij is ook het organiseren van 1 of 2 spelregelavonden per jaar voor de ouders van (jeugd)teams, organiseren dat spelers vanaf de B gaan starten met het fluiten van jeugdwedstrijden (als onderdeel van het vrijwilligersbeleid) en het stimuleren dat leden een spelregelbewijs gaan halen.

- Begeleiden en opleiden (jeugd)trainers:

De TC heeft enkele keren per jaar overleg met de (jeugd)trainers. Daarnaast zou het goed zijn om structureel aandacht te besteden aan jongerenparticipatie door het aanbieden van een trainer/coach cursus aan de leden vanaf 15 jaar.

Met ingang van seizoen 2023-2024 hebben we iemand die de (jeugd)trainers gaat begeleiden en ondersteunen. Doel hiervan is o.a. ook dat de kwaliteit van de trainingen inhoudelijk verbeterd wordt en stabiel van niveau is.

- Deelname van de teams:

KV TOP streeft ernaar om in elke leeftijdscategorie van de jeugd minimaal één team te laten deelnemen aan de competitie, waarbij indien mogelijk het spelen van wedstrijd sport gestimuleerd wordt. Senioren 1 speelt wedstrijd sport en heeft een vaste trainer.

Het Kangoeroekorfball moet structureel gemaakt worden, maar dit kan ook door een andere commissie dan de TC opgepakt worden.

6.4 Uitwerking technisch beleid

KV TOP onderscheidt binnen de teams de volgende categorieën:

- Selectie senioren
- Senioren
- A Junioren
- B en C Aspiranten
- D, E en F Pupillen
- Kangoeroes

De TC is verantwoordelijk voor het samenstellen van de teams (zowel senioren als jeugd) en het indelen van de trainers. De volgende aandachtspunten zijn van belang:

- Tot de C wordt er m.n. focus gelegd op plezier en spelbeleving.
- Bij de indeling van de teams wordt er tot de C zoveel mogelijk rekening gehouden met vrienden en vriendinnen.
- Selectiewedstrijden vinden vanaf de C plaats wanneer er min. 2 teams samen te stellen zijn.
- De selectieprocedure dient vooraf helder te zijn en besproken te worden met de trainers van de betreffende teams. Ook de betreffende jeugdleden worden tijdig geïnformeerd over de selectieprocedure.
- Voor de zomervakantie wordt de nieuwe opzet van de teamindeling bekend gemaakt via de Topper.
- In principe wordt de teamindeling niet tussentijds (tijdens het seizoen) gewijzigd.
- Voorafgaand aan de definitieve teamindeling vinden er gesprekken plaats met de trainers. Hun mening en bevindingen omtrent de spelers zijn van belang en worden meegenomen in de definitieve teamindeling.

- Nieuwe spelers die midden in het veldseizoen aangemeld worden, doen in principe pas met de start van het zaalseizoen mee met de wedstrijden. Nieuwe spelers die in het zaalseizoen aangemeld worden, doen in principe pas met de start van het veldseizoen mee met de wedstrijden. Uiteraard kunnen deze nieuwe leden wel direct deelnemen aan de trainingen.
- Het streven is om bij alle jeugdteams twee trainers/coaches in te plannen, bij voorkeur een (meer) ervaren trainer en een jeugdlid/ouder.
- Een trainer/coach blijft in principe maximaal 3 jaar verbonden aan hetzelfde team.

Hoofdstuk 7 FINANCIËEL BELEID

7.1 Algemeen

De financiën van onze vereniging zijn op orde en de vereniging heeft een kleine buffer (eigen vermogen) om tegenvallers op te kunnen vangen. Het jaarlijkse resultaat staat echter onder druk door de huidige inflatie, door ontwikkelingen in ledenaantallen en daarmee contributie, sponsor- en andere inkomsten en anderzijds de kosten. Om financieel gezond te blijven en continuïteit te waarborgen moet er aan een aantal zaken gewerkt worden.

Jaarlijks wordt een begroting opgesteld en die wordt door de JAV goedgekeurd. Deze begroting kijkt één jaar vooruit. Er wordt de komende beleidsperiode naast deze (gedetailleerde) jaarbegroting ook toegewerkt naar een meerjarenbegroting, om bredere ontwikkelingen in financiën weer te geven. In die meerjarenbegroting zullen er onder andere de volgende aspecten naar voren komen:

- Verwachte opbrengsten en kosten
- Impact van (reguliere) investeringen
- Gewenste en minimale grootte van het eigen vermogen (buffer)
- Juiste balans tussen contributie en andere inkomsten. Op dit moment worden extra inkomsten gebruikt om het verlies te verlagen, terwijl ernaar gestreefd wordt om met extra inkomsten ook extra activiteiten te kunnen doen. Deze meerjarenbegroting wordt een belangrijk instrument om de gezondheid van de financiën inzichtelijk te maken en te sturen.

7.2 Verbinding met de 3 beleidsthema's

De drie thema's (ledenbehoud, ledenwerving en inzet van vrijwilligers) zoals beschreven in dit beleidsplan zijn ook vanuit financieel oogpunt belangrijk. Immers, meer leden betekent meer inkomsten. Om de realisatie van deze drie thema's te kunnen bekostigen zal ook geld beschikbaar moeten worden gesteld. Het bestuur is van mening dat onze huidige positie ons in staat stelt om te investeren in deze thema's. Als we bijvoorbeeld kwalitatief goede trainers willen, zullen we daar ook een trainerscursus voor moeten betalen. De exacte kosten die hiermee gemoeid zullen zijn, zijn nu nog niet te voorspellen. Daarvoor gaan onze commissies eerst aan de slag met het verder concretiseren van deze plannen. Maar in deze fase kan er al wel aangegeven worden dat de bereidheid er is jaarlijks extra te investeren in de thema's. De kosten die hiermee gemoeid zijn zullen apart zichtbaar gemaakt worden in de begrotingen. Dat kan bijvoorbeeld door het resultaat te splitsen in een operationeel resultaat uit alle reguliere activiteiten en de extra inkomsten en uitgaven gericht op de drie thema's. Uitgangspunt is en blijft dat het operationele resultaat uit de reguliere activiteiten neutraal / positief is.

Het gros van de kosten van de vereniging wordt jaarlijks geïndexeerd, bijv. KNKV-aftochten, zaal- en veldhuur, verzekeringen, etc. Het is daarmee logisch ook de contributies jaarlijks te indexeren. Het indexeren van de contributie leidt in de basis dus niet tot een hoger operationeel resultaat, maar is enkel een compensatie voor de toegenomen (reguliere) kosten. Veranderingen in de contributie worden, in overeenstemming met de statuten, jaarlijks aan de JAV ter goedkeuring voorgesteld. Naast indexatie kunnen er ook andere redenen zijn om een dergelijk voorstel te doen.

BIJLAGE

Afkortingen commissies:

PR	=	Public Relationcommissie
MC	=	Mediacommissie
AC	=	Actiecommissie
JC	=	Jeugdcommissie
ACC	=	Accommodatiecommissie
KC	=	Kantinecommissie
TC	=	Technische commissie